

Ui/UX design

Attention texte à pas lire

case study

Introduction

Des textes a ne pas lire

Certains textes sont délibérément rendus difficiles ou impossibles à lire. Dans de nombreux médias, l'UX/UI est parfois utilisé pour cacher des informations, et cela peut être à des fins malhonnêtes.

Problématique

Pourquoi vouloir cacher l'information

Pertinence

Lorsque le texte n'est pas jugé pertinent ou qu'il s'agit de sous-textes ou de spécifications considérées comme secondaires.

Aspect négatif

Si le texte contient des informations négatives ou qui ne mettent pas le "produit" en avant, on préfère le rendre moins visible.

Malhonnêteté

Dans certains cas, cacher le texte sert des objectifs malhonnêtes, comme masquer des conditions abusives ou des informations défavorables.

Second problème

Comment cacher l'information ?

Problématique

Les trois moyens principaux

Positionnement

Placer le texte dans un endroit où il est difficile de le voir ou d'y accéder.

taille

Réduire la taille du texte à un point où il devient presque illisible.

Introuvable

Rendre le texte introuvable ou le cacher dans une autre section pour compliquer sa lecture.

Conclusion

Des fins un peu plus négatives

Cacher des informations, surtout lorsqu'elles sont essentielles, est une pratique malhonnête qui nuit gravement à l'expérience utilisateur. Cela peut également entraîner une méfiance envers le produit ou la marque.



La fin

Et voilà, c'est fini !

J'espère que ce petit case study vous a plu et intéressé. À bientôt !

✉ jean@bopattern.com

☎ +32475734214

🌐 bopattern.com